

01

+ Altri

- 1.1 A Altri em 2023
- 1.2 Mensagens da liderança
- 1.3 Isto é Altri
 - 1.3.1 Estrutura de Governo da Sociedade
 - 1.3.2 Modelo de criação de valor
 - 1.3.3 Compromisso 2030
 - 1.3.4 Envolvimento com *stakeholders*
 - 1.3.5 Análise de materialidade 2023

1.1 A Altri em 2023



+Desempenho

42 M€ ↘
Resultado líquido consolidado
(operações continuadas)

137 M€
EBITDA

17 %
margem EBITDA

1 061 mtSA
de fibras celulósicas
produzidas

68 M€
CapEx em atividades alinhadas
com a Taxonomia UE



788 M€
receitas totais

Emissão
de Green Bonds

Altri Operating
System



+ Social

812 ↘
Colaboradores

33
mulheres em funções
de liderança

3
meses sem ocorrência
de acidentes graves

-40 %
acidentes graves
em relação a 2022



41 454
horas de formação

Advanced
Leadership Program
Pós-Graduação em
Gestão e Liderança



1.1 A Altri em 2023



+ Ambiente

10 516 ha ↘
Área de floresta
de conservação

92 815 ha

Floresta sob gestão
em Portugal

7

Estações
de Biodiversidade

70 %

Madeira
certificada

20 m³ / tSA

Uso específico de água
nas unidades industriais

8 071 927 tCO₂e

Stock de carbono
na floresta

33 903 t

Redução
de CO₂

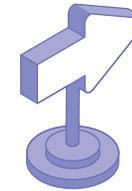
Caima
Go Green

25 339 tCO₂e

emissões
GEE evitadas

94 %

Energia primária
de origem renovável

+ Governo da
Sociedade

7 ↘
Políticas Corporativas
publicadas em 2023

Programa
de Compliance



+ Futuro

5 ↘
Parcerias em Projetos
de Investigação
& Desenvolvimento

Produção de ácido acético
e furfural

1.1 A Altri em 2023

Principais Acontecimentos



ABRIL 2023

Grupo Altri recebe Menção Honrosa na 3ª Edição do Prémio Nacional de Sustentabilidade do Jornal de Negócios

O Grupo Altri recebeu uma Menção Honrosa na 3ª Edição do Prémio Nacional de Sustentabilidade organizado pelo Jornal de Negócios. O reconhecimento é referente a um sistema de aproveitamento dos finos de madeira único no mundo que permite à Celbi tirar o máximo partido de toda a matéria-prima.
(ver [3.6 Gestão de Resíduos > Economia Circular](#))



Distribuição de dividendos

Durante maio de 2023, o Grupo Altri distribuiu aos seus acionistas um dividendo em numerário de € 0,25 por ação e ainda um dividendo em espécie correspondente a 23.154.783 ações da Greenvolt (correspondente a € 0,74 por ação Altri). Ainda no mês de maio de 2023, o Grupo Altri concluiu a venda das ações remanescentes da Greenvolt, através de uma operação de accelerated bookbuilding. Ambas as operações foram bem recebidas pelo mercado, sendo que, após a sua conclusão, o Grupo Altri deixou de ter qualquer participação na Greenvolt.
(ver [2.4 Evolução bolsista](#))



Medalha de Platina na avaliação EcoVadis

O Grupo foi galardoado com a Medalha de Platina na avaliação realizada pela EcoVadis, sendo este o reconhecimento pelo seu desempenho em matéria de sustentabilidade. De um máximo de 100 pontos, o Grupo que integra a Altri Florestal, Biotek, Caima, S.A. e Celbi S.A obteve 78, classificação que o coloca no Top 1% das empresas classificadas pela EcoVadis no setor da Produção de Pasta, Papel e Cartão (ver [Ratings](#)).



MAIO 2023

1º lugar na categoria de “Sustentabilidade” na 12ª edição dos KAIZEN Awards Portugal

O Grupo Altri foi um dos vencedores na 12ª edição dos KAIZEN Awards Portugal. Conquistou o 1º lugar na categoria de “Sustentabilidade”, um reconhecimento pelo trabalho desenvolvido no âmbito do seu “Compromisso 2030”.
(ver [2.2 Desempenho operacional > Excelência operacional](#))



AGOSTO 2023

Altri Bonds 50

O projeto Altri Bonds 50, uma iniciativa do Grupo Altri que pretende fomentar a colaboração entre o setor privado e o setor público, mobilizando diferentes organismos para valorizar a biomassa florestal residual e melhorar a gestão ativa dos espaços florestais. Este projeto contribui para a redução dos riscos de incêndio, para a redução das espécies invasoras e para a valorização da biomassa florestal residual
(ver [3.1 Gestão Florestal](#)).



Participação no Business & Human Rights Accelerator do Pacto Global das Nações Unidas.

O Grupo Altri deu um passo em frente na defesa dos direitos humanos, através da sua participação no Business & Human Rights Accelerator do Pacto Global das Nações Unidas. Este programa foi integrado para apoiar no diagnóstico, prevenção e mitigação de potenciais impactos sobre os direitos humanos das operações do Grupo e na sua cadeia de valor
(ver [4.1.1 Direitos Humanos na cadeia de valor](#)).

1.1 A Altri em 2023



Top 5 mundial na área da sustentabilidade – Avaliação Sustainalytics

O Grupo Altri alcançou o Top 5 mundial na área da sustentabilidade, marcando a sua posição entre as 81 empresas do cluster de Papel e Florestal. Alcançando uma pontuação global de 14,7 pontos nos ESG Risk Ratings da Sustainalytics, subiu ao quarto lugar do pódio no setor de Papel e Pasta, entre 59 empresas de todo o mundo. Esta pontuação e bom desempenho fortalecem o estatuto de “Empresa de Baixo Risco ESG”, apresentando a Altri como um investimento seguro perante os investidores (ver **Ratings**).



SETEMBRO 2023

Dia Nacional da Sustentabilidade

No dia 25 de setembro, no Dia Nacional da Sustentabilidade, mais de 30 crianças e jovens participaram num conjunto de atividades pensadas para dar a conhecer a biodiversidade das nossas florestas, a importância da sua preservação, alertando estas novas gerações para a emergência climática em que vivemos (ver **3.2 Biodiversidade e Ecossistemas**).



Remodelação da ETARi da Celbi

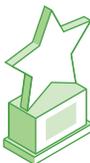
Conclusão da remodelação da ETARi (Estação de Tratamento de Águas Residuais industriais) da Celbi, que permitirá melhorar a qualidade do efluente, reduzir consumo de água e aumentar a eficiência de funcionamento, contribuindo assim de forma sustentável para o aumento da rentabilidade desta unidade industrial (ver **3.5 Gestão da Água**).



NOVEMBRO 2023

Emissão de Green Bonds no valor de 50 milhões de euros

O Grupo Altri realizou uma emissão de Obrigações Verdes (*Green Bonds*) para financiamento do Projeto “Caima Go Green”. Com uma nova caldeira de biomassa, a Caima, S.A., em Constância, abandonou os combustíveis fósseis em todo o seu processo de produção, assegurando uma total autonomia energética de fontes exclusivamente renováveis (ver **2.6 Investimento responsável (Green Bonds)**).



DEZEMBRO 2023

Relatório Integrado 2022 vence Grande Prémio da APCE

Na 27.ª edição do Grande Prémio APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa na categoria de Comunicação de Sustentabilidade e ESG, o Relatório Integrado 2022 do Grupo Altri foi galardoado com um prémio que procura, anualmente, distinguir a excelência na comunicação das boas práticas de sustentabilidade das empresas.



Projeto Gama

Relativamente ao projeto Gama, na Galiza, o Grupo continua a trabalhar para reunir todas as condições para a tomada da decisão final de investimento. O projeto Gama configura-se, atendendo ao conhecimento já adquirido, como um projeto transformacional, que irá possibilitar a construção de uma nova unidade industrial de produção de pasta solúvel e fibras têxteis sustentáveis na Galiza (ver **6.2 Perspetivas Futuras**).



Caima Go Green

O investimento na nova caldeira de biomassa residual, tornou a Caima na primeira unidade industrial de fibras celulósicas da Península Ibérica, e uma das primeiras da Europa, a operar 100% livre de combustíveis fósseis. É um excelente exemplo de descarbonização e inovação numa perspetiva de economia circular, contribuindo para o compromisso do Grupo Altri de “Criar um mundo + renovável” (ver **3. Ambiente**).



Zero acidentes

No topo das prioridades do Grupo Altri está a segurança dos trabalhadores. Pela primeira vez na história do Grupo Altri, em 2023, foram alcançados três meses consecutivos (setembro, novembro e dezembro) sem incidentes graves contribuindo este facto para o cumprimento do Compromisso 2030. (ver **4.2.1 Saúde, Bem-Estar e Segurança no trabalho**).

1.1 A Altri em 2023

Ratings - ESG

Os ratings avaliam de forma independente a contribuição das empresas para a economia, planeta e sociedade, classificando-as de acordo com o seu nível de preparação para o futuro e gestão de riscos. Em 2023, o Grupo Altri foi classificado por diversas agências de ratings da seguinte forma:

Rating ESG	Pontuação 2023	Pontuação anterior	Evolução	Última avaliação	Comparação com os pares
 SUSTAINALYTICS Escala: 100 a 0	14,7	19,3	↑	2T'23	Indústria - Papel & Floresta 7ª posição de 82 empresas do setor
 MSCI Escala: CCC a AAA	BBB	BBB	↔	1T'24	Dentro da média na indústria
 CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES Escala: D- a A	Clima: A- Floresta: A- Água: B	Clima: A- Floresta: B Água: B	↑	1T'24	Acima da média na indústria
 ecovadis Escala: Bronze a Platina	Platina	N.A.	—	2T'23	Top Global 1% 

1.2 Mensagens da Liderança



Alberto Castro
Presidente do Conselho
de Administração



Somos transparentes, conscientes de que tal estimula a vontade de mudar, de sermos melhores com a perspetiva de fundo, de que o bom desempenho económico não é incompatível com uma estratégia em que planeta e pessoas são, não apenas uma responsabilidade, como uma prioridade.

2023 foi um ano desafiante

A indústria de fibras celulósicas, é sabido, está exposta a flutuações cíclicas, com maior ou menor regularidade. Que a anos bons ou excelentes, como 2021 ou 2022, pudessem suceder anos menos bons, não seria, por isso, surpresa. Só que, parafraseando o título de um livro sobre as crises económicas, dir-se-ia que “this time was different”, não tanto na natureza, mas na rapidez e intensidade com que a fase de descida do ciclo se manifestou, nomeadamente, no que toca à evolução dos preços. Conjugue-se esta situação com a inércia dos preços dos fatores de produção retomarem níveis pré-inflacionistas e temos um ambiente de “tempestade perfeita”, es-

pecialmente exigente quando se atua em mercados de “commodities”, fortemente concorrenciais. Como sempre acontece quando há estas alterações no contexto, o passado não serviu como bom preditor do futuro, colocando desafios adicionais e, mesmo, novos à gestão, à organização, às pessoas. É muito provável que o futuro nos traga mais situações como esta. A capacidade que a Altri, no seu todo, demonstrou para gerir uma conjuntura tão adversa é razão para otimismo.

A crise transformou-se em mais uma oportunidade para reforçar a coesão e a capacidade competitiva do Grupo, pondo à prova valores como a Simplicidade e a Coragem: desde os processos de compra à gestão das vendas, da

1.2 Mensagens da Liderança

organização e produção industrial à gestão das pessoas, toda a comunidade empresarial se mobilizou, assumindo o desafio, evidenciando a sua resiliência, mas também a sua ambição. A Altri sai deste processo robustecida, mais consciente das questões prioritárias que o futuro, mais ou menos próximo, nos colocará e, por isso, mais apetrechada para lhes responder, algo que foi reconhecido pelos investidores e o mercado financeiro.

Ao mesmo tempo que a nossa indústria vivia uma conjuntura menos positiva, o mundo à sua volta não parou, complexificando a envolvente, por razões que vão desde as tensões geoestratégicas, até às exigências associadas aos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS). Os desafios aumentaram e a sua natureza transformou-se. Para lhes fazer face, não basta apenas ser mais eficiente, no sentido restrito do termo. A resposta tem de ser mais elaborada, o que coloca novos reptos à gestão, na diversidade e qualidade de processos, produtos e competências a mobilizar.

Para uma empresa que abraça o lema “construindo um mundo mais renovável”, os ODS são parte da sua natureza, do seu ADN. Nos vários indicadores que os concretizam, ambicionamos ser uma referência, “the best in class”: quando a Excelência é um dos nossos valores, tudo o que seja menos do que isso é, para nós, pouco. Não precisaríamos de avaliações externas: a insatisfação faz parte da nossa maneira de ser. Somos transparentes, conscientes de que tal estimula a vontade de mudar, de

sermos melhores, com a perspetiva de fundo de que o bom desempenho económico não é incompatível com uma estratégia em que planeta e pessoas são, não apenas uma responsabilidade, como uma prioridade. A nossa capacidade de os conciliar, em coerência com a Integridade que nos orienta como valor, será essencial para a criação de um círculo virtuoso de inovação e crescimento, que nos permita diferenciarmo-nos da concorrência, antecipando tendências, dando-lhe as respostas adequadas, evoluindo em permanência, criando valor para os nossos stakeholders e a sociedade, em geral. No respeito e orgulho pela nossa tradição, em coerência com ela, manifestamo-nos empenhados em evoluir para que, sendo diferente, seja a Altri de sempre, em termos de valores, visão e propósito.

Estamos cientes da dificuldade de muitos dos desafios enunciados, quer pela diversidade e montante dos recursos de vários tipos (competências; fundos) que é preciso mobilizar, quer por não estarmos sozinhos nesta corrida. Se a (im)prevista evolução da envolvente é desafiante, estamos conscientes de que a simples adaptação reativa não é resposta suficiente. O plano estratégico para 2026 aponta para que sejam dados passos seguros, mas ambiciosos, que permitirão começar a desenhar um novo posicionamento em termos de mercados, produtos e processos. Em rigor, alguns desses passos estão já a ser dados, o que pode ser atestado pela multiplicidade de projetos, em curso, nas várias fábricas do Grupo, assim como no âmbito da Altri Florestal, bem como em colabo-

ração com entidades do sistema científico e tecnológico, reforçando, neste último, a dimensão e o papel da inovação.

Na Altri, a mudança não é palavra vã, uma mera narrativa inconsequente. Na nossa história, a ambição traduziu-se numa evolução permanente, umas vezes mais por continuidade, outras arriscando ser mais disruptivos. A Altri é, em si e por si, testemunho do sucesso havido. Hoje, continuamos inquietos e insatisfeitos. Ambicionamos mais e sabemos que podemos alcançar mais longe. É esse o nosso desígnio!



1.2 Mensagens da Liderança



José Soares de Pina
Presidente da Comissão Executiva
CEO



Olhamos para 2024 com a convicção de que os esforços das nossas equipas durante os últimos anos acrescentam valor ao Grupo, que o diferenciam, e que continuam a colocar o nome da Altri na vanguarda do que de melhor se faz na nossa indústria, a nível mundial.

O ano de 2023 foi um ano atípico no mercado das fibras celulósicas. Assistimos a uma das mudanças de ciclo mais repentinas em mais de uma década, com um abrandamento do crescimento da procura global fruto do processo de destocking na Europa e na América do Norte, seguido, na segunda metade do ano, de uma melhoria das perspetivas em resultado da forte recuperação do mercado asiático.

Perante este contexto desafiante, o Grupo Altri conseguiu manter um elevado nível de produção nas suas três unidades em Portugal, a Biotek, a Caima e a Celbi, superando o milhão de toneladas de fibras celulósicas. As vendas, em volume, ficaram praticamente em linha com as regis-

tadas no ano anterior, mas realizadas a valores inferiores, reflexo de uma rápida evolução negativa dos preços das fibras. Durante o ano de 2023 conseguimos, através da implementação de uma rigorosa política de contenção de custos, potencializada pelo empenho das nossas pessoas, reduzir o impacto negativo ao nível da rentabilidade. Adicionalmente, a normalização dos preços de eletricidade e gás natural, e conseqüente redução do preço dos químicos, levou a um decréscimo de custos bastante significativo.

Ao longo do último ano, reforçámos também os esforços no sentido de uma maior eficiência das nossas operações. Destacamos o investimento efetuado na nova cal-

1.2 Mensagens da Liderança

deira de biomassa (incluindo a nova turbina) na Caima, que se tornou assim a primeira unidade industrial do setor na Península Ibérica a abandonar os combustíveis fósseis do processo produtivo, conseguindo assegurar uma total autonomia energética de fontes exclusivamente renováveis. Temos a ambição de continuar a crescer, mas queremos fazê-lo de forma sólida e, ao mesmo tempo, sustentável, procurando dar assim o nosso contributo para construir um mundo mais renovável. Por isso, baseamos a nossa forma de atuar em eixos estratégicos que estão intrinsecamente ligados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com aspirações e prioridades comuns ao esforço global pelo planeta e pelas pessoas. Para formalizar estas intenções, estabelecemos o Compromisso 2030 – um conjunto de objetivos concretos com valores de cumprimento anuais que nos orientam quanto à meta que nos propusemos atingir até 2030, e sobre os quais

temos vindo a obter avanços significativos, como fica espelhado neste relatório.

Cientes da missão que temos, mas também da que poderemos ter na sustentabilidade de outras indústrias, nomeadamente na têxtil, continuamos a avançar em várias frentes do Projeto Gama, na Galiza, para termos as condições necessárias para a decisão final de investimento. Para além deste projeto, o Grupo continua a desenvolver projetos de diversificação nas várias unidades produtivas, focados nos nossos segmentos estratégicos e assentes em novas tecnologias, mais limpas e de valor acrescentado, como o projeto de recuperação e valorização de ácido acético e furfural, aproveitando assim correntes secundárias do processo de produção que de outra forma não seriam valorizadas, e contribuindo para uma maior circularidade das nossas operações.

A Altri preocupa-se em compreender e comunicar o seu impacto no planeta e nas pessoas. Este relatório integra vários referenciais internacionais para reporte, como o Global Reporting Initiative e a Task Force on Climate-Related Financial Disclosures. É também através deste documento anual que, de forma transparente, informamos sobre os tópicos ambientais, sociais e de governança, que nos permitem acompanhar e agregar os principais indicadores de todas as empresas do Grupo.

O Grupo Altri, no âmbito do seu programa de compliance e da estratégia de combate à corrupção, adotou e divulgou o Plano de Prevenção de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas e o Código de Conduta em Matéria de Prevenção da Corrupção e Infrações Conexas, para além de ter implementado um programa de formação e um canal de denúncias interno e de ter nomeado o responsável pelo cumprimento normativo. Estes mecanismos, em conjunto com o Código de Ética Altri, traduzem o forte compromisso ético da Altri, não sendo admitidos ou tolerados quaisquer atos que coloquem em causa as normas e regulamentos aplicáveis.

Todos estes desenvolvimentos e decisões estão apoiados nos valores que identificam a Altri: Excelência, Simplicidade, Coragem e Integridade. Olhamos para 2024 com a convicção de que os esforços das nossas equipas durante os últimos anos acrescentam valor ao Grupo, que o diferenciam, e que continuam a colocar o nome da Altri na vanguarda do que de melhor se faz na nossa indústria, a nível mundial.



1.3 Isto é Altri

A Altri (“Grupo Altri” ou “Grupo”) é um grupo europeu, constituído em fevereiro de 2005, líder na produção de fibras celulósicas e gestão florestal sustentável.

O valor da Altri vem da fibra: produz fibras celulósicas para várias aplicações, desde o papel de impressão e escrita, passando pelos papéis para uso doméstico até ao setor têxtil.

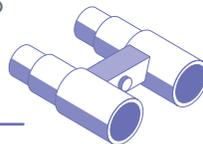


Propósito

Construir um Mundo mais renovável

Visão

Líderes na inovação de excelência e um parceiro reconhecido para os *stakeholders* da Altri, desenvolvendo soluções focadas, lean e de alto valor acrescentado.



Valores Altri



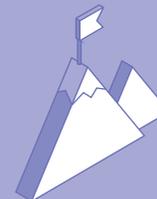
Excelência

- ↳ Digitalizar, Inovar e Crescer
- ↳ Dar o melhor de cada um
- ↳ Acreditar no trabalho de equipa



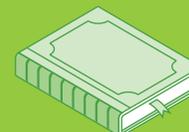
Simplicidade

- ↳ Fazer escolhas claras e consistentes
- ↳ Fazer com rapidez e pragmatismo
- ↳ Focar no importante



Coragem

- ↳ Lutar por objetivos inspiradores e ambiciosos
- ↳ Tomar a iniciativa e aprender com os erros
- ↳ Ver a mudança como uma oportunidade



Integridade

- ↳ Agir com integridade e respeito
- ↳ Defender e promover a Ética
- ↳ Aceitar a diversidade e inclusão

1.3 Isto é Altri



Eixos Estratégicos Altri

Desenvolver e valorizar a floresta



Valorizar as pessoas



Apostar na **excelência** operacional e na **inovação** tecnológica



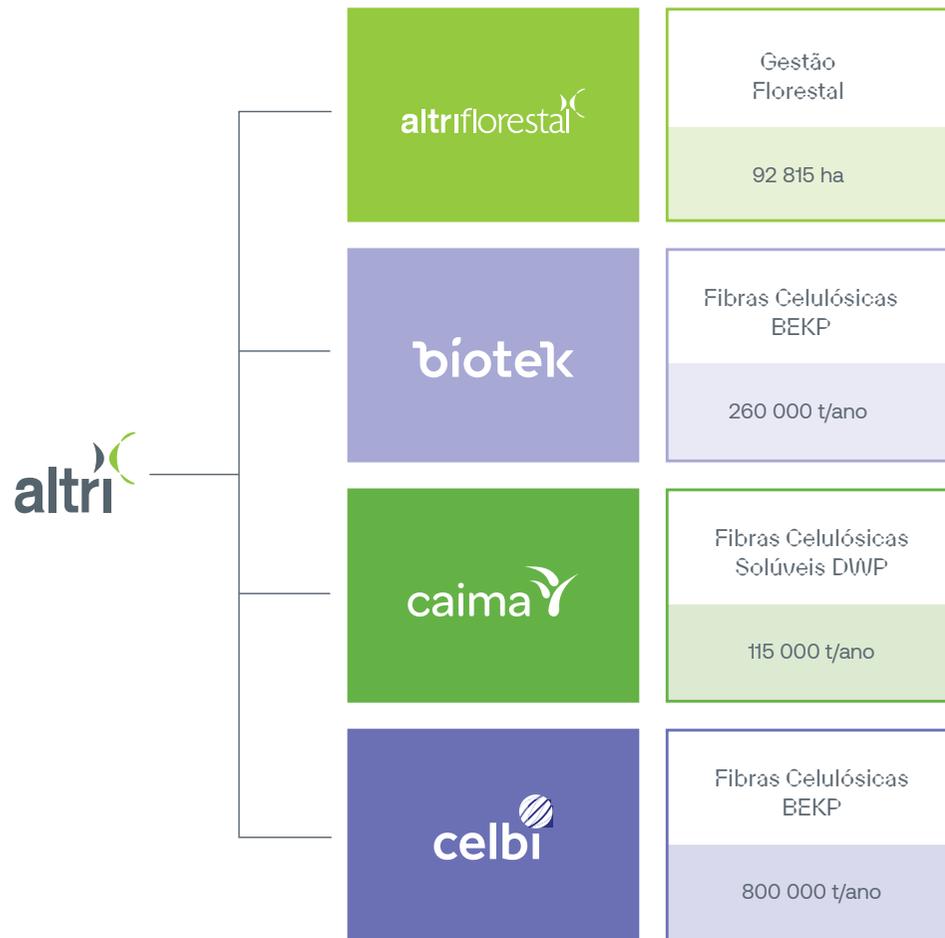
Afirmar a **sustentabilidade** como fator de **competitividade**



1.3 Isto é Altri

Estrutura da Altri

As operações da Altri dividem-se na seguinte estrutura orgânica:



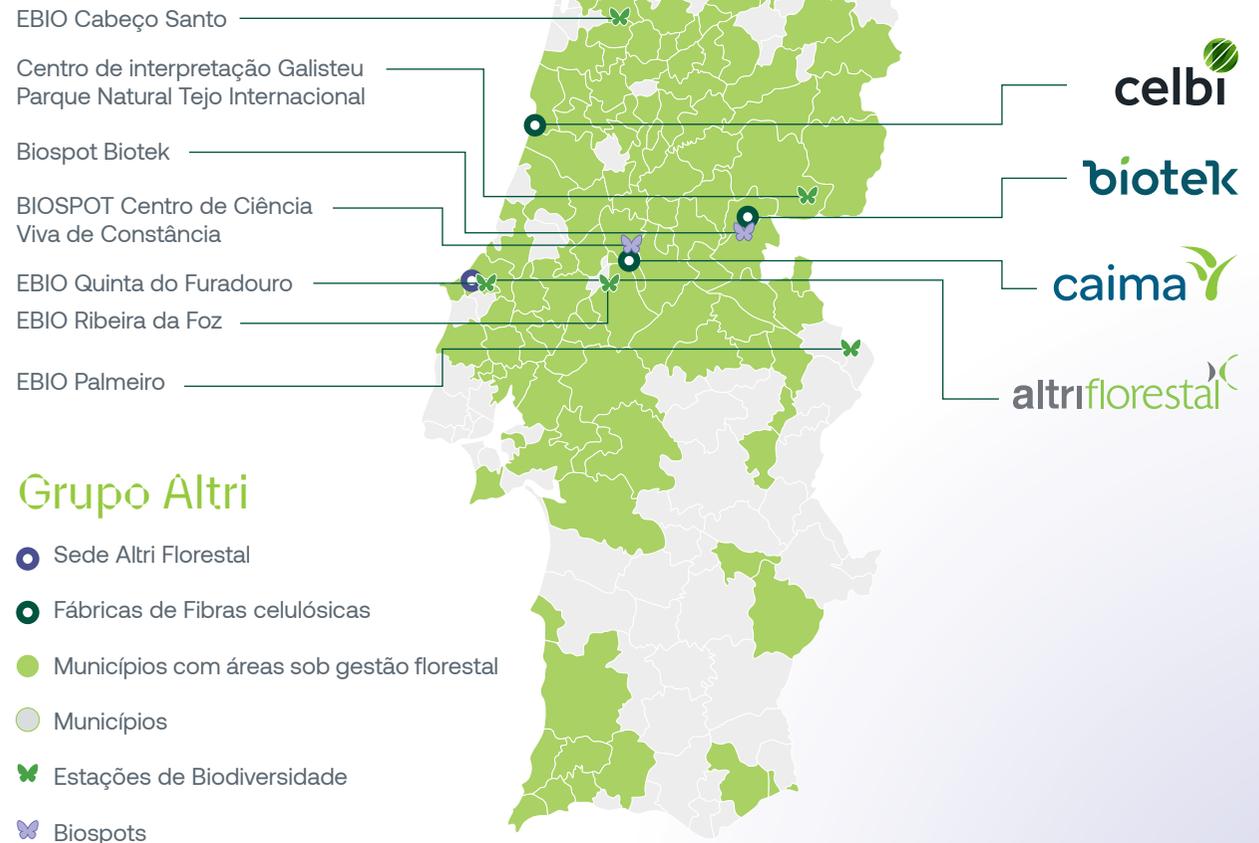
Para a produção de fibras celulósicas, a Altri detém 3 unidades industriais, a Biotek, a Caima e a Celbi, que em conjunto apresentam uma capacidade de produção superior a 1 milhão de toneladas anuais. Em particular, a principal atividade da Biotek e da Celbi é a produção de fibras celulósicas BEKP (*Bleached Eucalyptus Kraft Pulp*), utilizadas, maioritariamente, para a fabricação de papéis para uso doméstico, impressão e escrita. Na Caima, não obstante a similaridade da atividade principal, são produzidas fibras celulósicas solúveis DWP (*Dissolved Wood Pulp*) que são utilizadas, maioritariamente, na produção de *manmade cellulosic fibers*, como o lyocel e a viscose, usados na produção de têxteis.

Para uma gestão florestal sustentável, a Altri gere cerca de 92,8 mil hectares de florestas certificadas em Portugal, dos quais cerca de 10,5 mil hectares são área de conservação.

1.3 Isto é Altri

A Altri em Portugal

A nível nacional, a Altri está presente em 163 municípios, fazendo a gestão de áreas florestais aí localizadas. É também em três desses municípios que se localizam as unidades industriais, a **Biotek** em Vila Velha de Ródão, a **Caima** em Constância e a **Celbi** na Figueira da Foz.



1.3 Isto é Altri

O Universo Altri

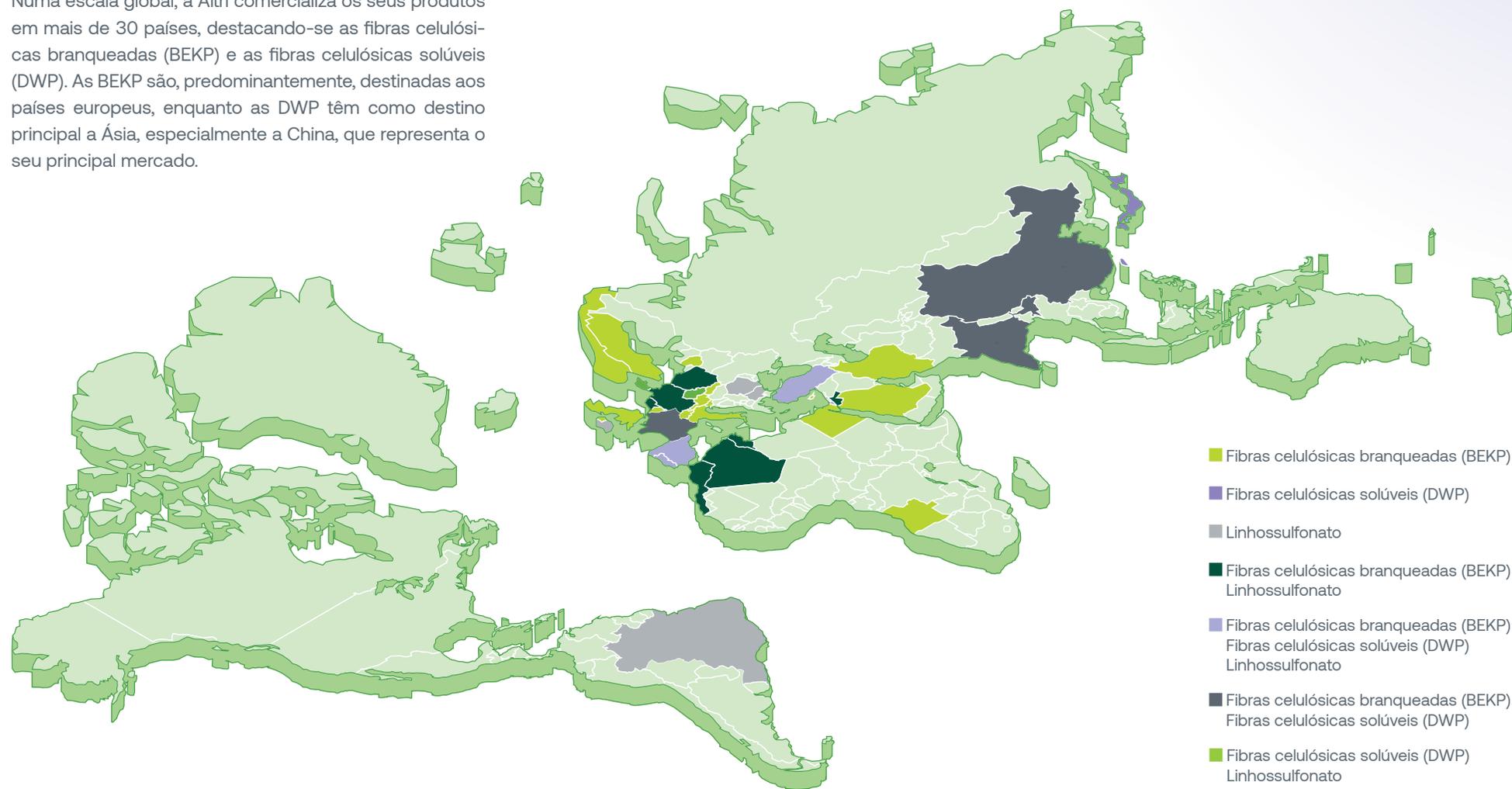
A Altri opera em diferentes áreas, desenvolvendo processos, soluções e produtos sustentáveis ao longo da sua cadeia de valor.



1.3 Isto é Altri

A Altri no Mundo

Numa escala global, a Altri comercializa os seus produtos em mais de 30 países, destacando-se as fibras celulósicas branqueadas (BEKP) e as fibras celulósicas solúveis (DWP). As BEKP são, predominantemente, destinadas aos países europeus, enquanto as DWP têm como destino principal a Ásia, especialmente a China, que representa o seu principal mercado.



1.3 Isto é Altri

O destino final dos produtos Altri em 2023

<1%

Linhossulfonato

Subproduto gerado no processo de produção de fibras celulósicas solúveis (DWP). Utilizado no setor da construção, na composição do cimento, painéis de gesso, cerâmica e tijolos de argila.

4%

Décor

- Papel de parede
- Laminados de mobiliário

51%

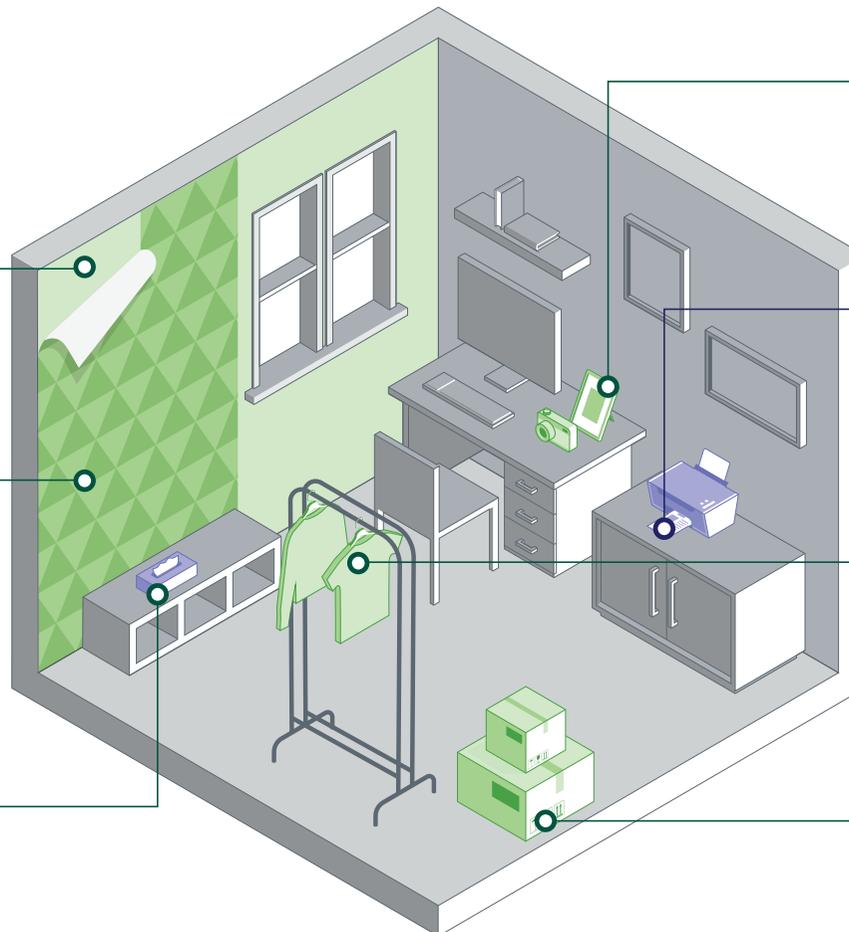
Tissue

- Fibras celulósicas branqueadas (BEKP) para a produção de:
- Guardanapos
 - Papel Higiénico
 - Lenços de papel

12%

Outros

Destino não definido



3%

Especialidades

Papel de fotografia

19%

I&E (Impressão e escrita)

Papel de escritório
Impressão

9%

Manmade cellulosic fibers

Fibras celulósicas solúveis (DWP) utilizadas na produção de:

- Lyocell
- Viscose

2%

Embalagens

- Embalagens de comida
- Copos
- Caixas de cartão

1.3.1 Estrutura de Governo da Sociedade



1.3.1 Estrutura de Governo da Sociedade

É responsabilidade de qualquer empresa fomentar um modelo de governo institucional que se revele prático e eficaz, suficientemente adaptado à dimensão do Grupo e capaz de dar resposta às exigências crescentes do mercado e da sociedade em geral.

A Altri está empenhada no constante reforço do seu modelo de governo, trabalhando para ser um Grupo cada vez mais responsável, ético e transparente. Esse compromisso caracteriza a forma de trabalhar das equipas e a estrutura organizacional do Grupo, o que se reflete, com um impacto muito positivo, nas relações com todos os seus *stakeholders*.

A estrutura de Governo da Altri é composta pelos seguintes órgãos, responsáveis pela gestão estratégica e holística da organização:

1.3.1 Estrutura de Governo da Sociedade



O Conselho de Administração é apoiado por quatro comissões: (i) Comissão Executiva, (ii) Comissão de Acompanhamento Estratégico, Operacional & Governance, (iii) Comissão de Ética e (iv) Comissão de Sustentabilidade, Auditoria e Risco (todas constituídas por deliberação

do Conselho de Administração adotada a 5 de junho de 2023, na sequência da eleição dos órgãos sociais, deliberada em Assembleia Geral Anual, para o mandato 2023/2025).

1.3.2 Modelo de Criação de Valor



1.3.2 Modelo de Criação de Valor

O modelo de negócio da Altri tem como objetivo principal a criação de valor a longo prazo, assente em critérios de sustentabilidade.

As empresas não podem ter sucesso se a sociedade civil falhar e se os recursos naturais forem esgotados. Para demonstrar a evolução do processo de criação de valor, desde os recursos utilizados aos resultados alcançados pelo Grupo Altri, é essencial ter uma visão geral integrada sobre a atividade da empresa. A seguinte figura ilustra o modelo de criação de valor de 2023, com base na metodologia do Relato Integrado <IR> Framework.

1.3.2 Modelo de Criação de Valor

Recursos

Capital Humano

- 812 colaboradores diretos
19% mulheres
- 69 novas contratações
- 96 colaboradores < 30 anos
- Plano de Igualdade de Género

Capital Natural

- 92 mil hectares de Floresta geridos pela Altri
- 8 milhões tCO₂ de reservatório de carbono na Floresta
- 94% das fontes de energia são renováveis
- 95% das matérias primas utilizadas são renováveis
- 20 m³ de água/tSA

Capital Financeiro

- 428 M€ Custos das vendas
- 49 M€ Custos com pessoal
- 171 M€ Fornecimento de serviços externos

Capital Intelectual

- 3,2 M€ de Investimento em I&D
- 27 estagiários
- 20 Parcerias com Universidades e centros de investigação

Capital Social e Relacional

- 565 fornecedores diretos
- 79% gastos com fornecedores nacionais
- 23 parcerias relevantes em entidades e associações setoriais

Capital Industrial

- 3 unidades industriais de fibras celulósicas em Portugal

Governança

Produtos

Fibras celulósicas e energia a partir de fontes renováveis

Riscos e Oportunidades

Ambientais • Sociais • Governança • Alterações climáticas
Matérias-primas • Digitalização

Atividades

altriflorestal⁺
Gestão florestal integrada

biotek caima⁺ celbi⁺
Produção de fibras celulósicas de eucalipto

Eixos Estratégicos

Desenvolver e valorizar a floresta Apostar na excelência operacional e na inovação tecnológica Valorizar as pessoas Afirmar a sustentabilidade como fator de competitividade

propósito



valores



Integridade



Coragem



Simplicidade



Excelência

Resultados

+ Ambiental

- 578 604 GJ de energia renovável injetada na rede
- 94 303 tCO₂ âmbito 1, 6 868 tCO₂ âmbito 2, 319 522 tCO₂ âmbito 3
- Projeto Caima Go Green
- 66 320 t de resíduos valorizados
- 3 765 ha de áreas de conservação
- 7 estações de biodiversidade
- 70% consumo da madeira certificada

+ Social

- 21 acidentes com +3 dias perdidos (trabalhadores internos e externos)
- 41,4 mil horas de formação
- 33 mulheres em cargos de liderança
- Taxa de rotatividade de 8,3%
- Valor total de remunerações de 49 M€
- 198 380€ para o desenvolvimento da comunidade
- 54 jovens na Academia Verão Altri
- Forte envolvimento com as comunidades vizinhas

+ Desempenho

- 788 M€ Receitas totais
- 137 M€ EBITDA
- 17% margem EBITDA
- 42 M€ Resultado Líquido
- Produção de 1,1 M t de fibras celulósicas

+ Futuro

- 6 projetos em curso de desenvolvimento de processos e novos produtos
- 6 projetos de transição digital implementados
- Remoção do Ácido Acético e Furfural na Caima

1.3.3 Compromisso 2030

1.3.3 Compromisso 2030

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

A Altri aderiu ao *Call to Action* das Nações Unidas, destinado a todas as empresas, governos, sociedade civil e comunidades e integrou os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nos seus negócios através do seu Compromisso 2030. A Agenda 2030 fornece uma linguagem universal, compreendida e interpretada em todo o Mundo, uma ética transversal e um *framework* prático de divulgação das atividades das empresas. É uma oportunidade sem precedentes para as empresas contribuírem para a Agenda global de desenvolvimento sustentável.

As metas foram definidas numa aproximação aos 17 ODS, com base nos dez princípios do *UN Global Compact*, de uma maneira responsável, intencional, ambiciosa e alinhadas com o core de negócio do Grupo, de modo a terem um impacto diretamente positivo em questões relacionadas com energia, saúde, bem-estar e ambiente. Estas metas que a Altri, proativamente se propôs atingir, vão para além das obrigações legais ou de *compliance* e consubstanciam as bases da atividade do Grupo, com impacto na estratégia, nas políticas adotadas, nos procedimentos, na integridade, mas também nas pessoas e no planeta.



Com 2030 a aproximar-se rapidamente, o Grupo Altri mantém a um bom ritmo o cumprimento das metas ambiciosas que definiu em 2020, para uma série de objetivos. Attingir estas metas exige que sejam realizadas várias ações que apoiam os ODS, e que são consideradas como uma vantagem competitiva pela Altri, através de maiores oportunidades de mercado que beneficiarão o seu desempenho económico e o impacto positivo do Grupo.

1.3.3 Compromisso 2030

COMPROMISSO 2030

A Altri apoia todos os dezassete ODS, com contribuições significativas para as metas 5.5, 6.3, 6.4, 7.2, 8.8, 12.5, 13.2, 15.1 e 15.2 identificadas como mais relevantes para a estratégia, operações e cultura do Grupo. O Compromisso 2030 é o resultado da definição das prioridades do Grupo, com base nos impactos mais significativos da atividade e é suportado por soluções sistémicas e holísticas que amplificam os impactos positivos da Altri e mitigam os potenciais impactos negativos nas pessoas e ambiente, relativos às operações próprias, cadeia de valor e comunidades. Neste relatório são apresentadas anualmente as contribuições da Altri para os ODS.



Pessoas



Igualdade de género

O Plano para a Igualdade de Género Altri 2024 tem como objetivo fundamental, nos termos e para os efeitos previstos no artigo 7.º, n.º 1, da Lei n.º 62/2017, contribuir, ainda mais, para alcançar uma efetiva igualdade de tratamento e de oportunidades entre mulheres e homens, promovendo a eliminação da discriminação em função do género e fomentando a conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional.



Prosperidade



O Grupo Altri está determinado em trabalhar para alcançar prosperidade para o negócio e para as suas pessoas, fomentando o progresso económico, social e tecnológico, em harmonia com a natureza.

Ambiente de Trabalho Saudável

A Altri aposta numa cultura inclusiva com propósito e valores fortes, em que a saúde e a segurança dos colaboradores são uma prioridade, comprometendo-se a implementar todas as medidas que contribuam para a melhoria continua nestas vertentes. As medidas implementadas focam-se não só nas operações desenvolvidas pela Altri, mas são também medidas implementadas consoante o contexto vivido. Para além disso, existe também uma política interna de prevenção de ocorrências, com o objetivo de garantir o bem-estar, a saúde e a segurança de todos os colaboradores e prestadores de serviços.

1.3.3 Compromisso 2030



Produção Responsável

Tendo por base uma gestão sustentável da floresta, as operações da Altri são desenvolvidas utilizando matérias-primas renováveis, contribuindo para o consumo e utilização responsável dos recursos. O planeta exige uma bioeconomia circular em que os materiais consumidos sejam renováveis e recicláveis, mitigando o impacto da sua atividade nas alterações climáticas. Desse mesmo modo, na Altri existe uma procura contínua pela eficiência dos processos, para que sejam gerados menos resíduos e por outro lado reintegrados na sua cadeia de valor, os que não se conseguem evitar.



Um planeta saudável é essencial para promover a saúde humana. A Altri está determinada em proteger o planeta da degradação, através de uma utilização cada vez mais responsável dos recursos, acreditando que isso garantirá que a sua atividade seja consequentemente mais sustentável. A gestão adequada dos recursos naturais permitirá dar uma resposta às alterações climáticas com a urgência que se exige, mitigando os seus efeitos na medida da suas possibilidades, para que os recursos do planeta possam subsistir e renovar-se, de modo a dar resposta às necessidades das gerações presentes e futuras.

Florestas

Pelo seu potencial na mitigação das alterações climáticas, as florestas são cada vez mais valorizadas. Desse modo, uma gestão florestal e do solo sustentável desempenha um papel fundamental no combate às alterações climáticas e também, na proteção da biodiversidade, sendo por isso reconhecida a sua importância pelo Painel Intergovernamental em Alterações Climáticas (IPCC). Na Altri, o foco está, por esse motivo, no planeamento a longo prazo, assegurando que a sua atividade florestal esteja ajustada às alterações climáticas. Como parte integrante da abordagem de gestão da Altri, está o seu processo de gestão de risco que contempla os riscos e oportunidades relacionadas com as alterações climáticas e florestas. Através da substituição de produtos de origem fóssil, a Altri consegue maximizar os seus benefícios, com a ajuda da melhoria de produtividade e a alta qualidade das matérias-primas.

1.3.3 Compromisso 2030



Água

As florestas têm um papel crucial no aumento da resiliência aos impactos das alterações climáticas, pelo seu papel na manutenção natural dos ciclos hidrológicos e na absorção do CO₂. Desta forma, o investimento na gestão sustentável das florestas irá contribuir para o ODS 6 - Água potável e saneamento. A Altri procura também reduzir a utilização de água nos seus processos de produção, tornando-os desse modo mais eficientes.

Energia

Para a redução da pegada ecológica e subsequente mitigação de impactos ambientais, torna-se fundamental que o consumo de energia provenha de fontes renováveis. Na Altri, a produção de energia advém de fontes renováveis, que em 2023 garantiu o fornecimento de 94% deste tipo de energia na satisfação das necessidades primárias das unidades industriais.

Ação Climática

Quando não existe uma gestão adequada do CO₂, este irá contribuir para o agravamento das alterações climáticas e por sua vez, a emissão de SO₂ e o NO_x poderão afetar a qualidade do ar, bem como causar chuvas ácidas, com consequente acidificação dos solos. O primeiro sistema obrigatório de comercialização de emissões de GEE, Sistema de Comércio de Emissões da União Europeia (EU ETS), é um dos maiores elementos regulatórios no combate às alterações climáticas, cobrindo 40% das emissões da UE. Para as indústrias em que se considera que os custos relacionados com políticas climáticas podem levar as empresas a transferir a produção para países fora da UE, onde existe uma menor exigência de requisitos, o ETS concede licenças de carbono.

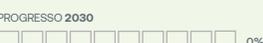
A Altri desenvolveu uma ferramenta de avaliação das suas emissões, contemplando a utilização de todas as categorias de âmbito 3 significativas para as suas emissões de GEE, tendo aprovação do *Science-Based Target* (SBT) para os seus objetivos de redução. Esta ferramenta inclui toda a atividade e cadeia de valor, desde a floresta à utilização final de fibras celulósicas, com o objetivo de realizar o cálculo das emissões de modo mais transversal e adaptado aquilo que é a sua realidade. Esta ferramenta apresenta grande utilidade, uma vez que permite o cálculo e divulgação dos dados relativos às emissões de GEE, incluindo não só as emissões evitadas, mas também o stock de carbono existente nas florestas. A Altri contribui desse modo, para o ODS 13 – Ação Climática e procura também tornar as suas operações e respetivos impactos mais transparentes para os seus *stakeholders*.

1.3.3 Compromisso 2030

Os ODS são uma visão poderosa para incentivar e motivar as empresas a melhorar o nosso Mundo. Refletem-se em objetivos partilhados e ambiciosos em todos os países, inerentemente e profundamente interconectados.

De seguida, comunica-se o seguimento do Compromisso 2030 da Altri, onde foram definidas as metas e os objetivos específicos e mensuráveis até 2030, após a avaliação dos principais impactos do Grupo.

↳ Compromisso 2030

GRAU DE CUMPRIMENTO* (2023)	ANO-BASE 2018	2023	META 2030	GRAU DE CUMPRIMENTO* (2023)	ANO-BASE 2018	2023	META 2030	GRAU DE CUMPRIMENTO* (2023)	ANO-BASE 2018	2023	META 2030			
 Reduzir o uso específico de água (m³/tSA) nas fábricas da Altri em 50%	20	20	10	 0%  0%	 Duplicar o número de mulheres em funções de liderança	19	33	38	 140%  74%	 Aumentar em 40% a percentagem do consumo de madeira com certificação de gestão florestal (%)	57	70	80	 93%  57%
 Reduzir a carga orgânica (CQO, kg O₂/tSA) nos efluentes industriais da Altri em 60%	11	8	4	 150%  43%	 100% dos resíduos processuais valorizados ou reutilizados* (%)	58 (2022)	79	100	 250%  48%	 Duplicar a área de conservação natural sob gestão (ha)	7980	10516	16000	 80%  32%
 100% da energia primária consumida nas fábricas da Altri é de origem renovável	83%	94%	100%	 110%  65%	 Reduzir 51% das emissões específicas de GEE de âmbito 1 e 2 (kg CO₂/tSA)***	132 (2020)	95	65	 137%  55%	 Desenvolver 13 estações de biodiversidade e biospots	2	7	15	 100%  38%
 Caminhar no sentido de atingir zero acidentes com dias perdidos (+3 dias)**	30	21	0	 30%  30%	 Reduzir 25% das emissões específicas de GEE de âmbito 3 (kg CO₂/tSA)***	268 (2020)	301	201	 0%  0%					

*O indicador da valorização de resíduos (ODS12) foi revisto para o ano de 2022, deixando de considerar os resíduos das centrais da Greenvolt;
**Mais do que 3 dias perdidos
***Ano-base SBT – 2020;

Nota: O cálculo do progresso é realizado através da fórmula: Progresso = ((valor-ano base)/(alvo-ano base))*100. Para o apuramento da % dos resíduos valorizados são incluídos os resíduos valorizados energeticamente.

1.3.4 Envolvimento com stakeholders

1.3.4 Envolvimento com stakeholders

A identificação dos *stakeholders* mais relevantes é crucial para o sucesso de qualquer organização, pois permite compreender as expectativas, interesses e influência das partes envolvidas. Ao reconhecer quais são os *stakeholders* mais relevantes, a Altri pode tomar decisões mais informadas, desenvolver relações de confiança e mitigar potenciais impactos. A Altri tem vindo a estabelecer diversas parcerias e iniciativas em colaboração com uma variedade de intervenientes, com destaque especial para as principais partes interessadas. A Altri reconhece a importância vital deste envolvimento para atingir sucesso a longo prazo, envolvimento que é mantido através de um diálogo constante, fundamental para identificar as suas preocupações, tendências globais e expectativas de mercado.

Em 2023, a Altri realizou um *workshop* interno presencial onde refletiu sobre os seus grupos de *stakeholders*. O objetivo desta análise foi rever e/ou identificar novos grupos de *stakeholders*, à luz das relações vigentes da empresa. De uma forma geral, este exercício promoveu uma reflexão sobre as partes interessadas da Altri, a revisão e ajuste dos grupos principais e também a identificação de subgrupos, com o objetivo de obter uma multiplicidade de perspetivas.



↳ Foram validados
11 grupos
de stakeholders

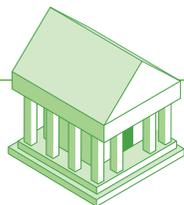


São apresentadas as iniciativas de envolvimento com os principais *stakeholders* do Grupo. Os *stakeholders* envolvidos podem incluir colaboradores internos e externos, trabalhadores da cadeia de valor e comunidades.

O envolvimento com cada grupo de *stakeholders* está descrito no esquema seguinte e pode ocorrer de modo direto, com membros de cada um dos grupos - colaboradores internos e externos, cadeia de valor e comunidades afetadas -, ou através dos seus representantes legais, como associações, sindicatos, líderes da comunidade ou outros.

1.3.4 Envolvimento com stakeholders

Decisores Políticos



- Diálogo permanente com vista a mostrar a visão da empresa, do setor ou do país, face a nova legislação em preparação em Portugal e na União através da Biond, CEPI, Fit for 55, Associação de Empresas Emitentes de Valores Cotados em Mercado (AEM)
- Reuniões Comunicação escrita e apresentação de proposta de revisão, em âmbito regulamentar, em âmbito nacional e da União Europeia Relatório Integrado
- AltriNews
- Website

Entidades Oficiais

- Envio regular de estatísticas e relatórios
- AltriNews
- Relatório Integrado
- Website



Clientes

- Visitas
- Inquéritos dos clientes
- Avaliação da perceção externa dos clientes
- Parcerias estratégicas
- AltriNews
- Relatórios (Relatório e Contas)
- Website



Investigação e ensino

- Protocolos de colaboração com
- Universidades
- Estágios curriculares e profissionais
- Visitas às unidades industriais
- AltriNews
- Website

Comunicação Social

- Comunicados de imprensa
- AltriNews
- Website
- Relatório Integrado



Fornecedores

- Qualificação e avaliação de fornecedores de serviços e de matérias-primas
- Ações de formação e sessões de informação a prestadores de serviço e responsáveis dessas empresas Parcerias com a Biond
- Participação dos técnicos de segurança de empresas externas nas ações Cartão de Segurança da Indústria Papeleira (CSIP)
- Programa Comportamentos Seguros
- Formação na Frente de Trabalho na Floresta
- AltriNews
- Relatório Integrado
- Website

1.3.4 Envolvimento com stakeholders

↳ Parceiros

- Qualificação e avaliação de fornecedores de serviços e de matérias-primas
- Ações de formação e sessões de informação a prestadores de serviço e responsáveis dessas empresas
- Parcerias com a Biond
- Participação dos técnicos de segurança de empresas externas nas ações
- Cartão de Segurança da Indústria Papeleira (CSIP)
- Programa Comportamentos Seguros
- Formação na Frente de Trabalho na Floresta
- AltriNews
- Relatório Integrado
- Website

↳ Comunidades/ Organizações não governamentais

- Doações financeiras
- Colaboração no apoio a instituições de Solidariedade Social
- Ações de voluntariado
- Organização conjunta com corporações de bombeiros de simulacros de atuação em emergência
- Cedência de campo de treinos para corporações de bombeiros
- Cedência de material informático
- Apoio a diversas iniciativas de Escolas
- Programa Academia de Verão
- AltriNews
- Relatório Integrado
- Website

↳ Instituições Financeiras

- Comunicados de resultados
- *Conference calls*
- Relatórios (Relatório e Contas)
- AltriNews
- Website

↳ Colaboradores

- Reuniões diárias e semanais
- Intranet
- Ações de formação Reuniões (de Chefias e Quadros e Comissões Sindicais)
- Comissão de Ambiente, Saúde e Segurança no Trabalho
- LinkedIn
- AltriNews



↳ Acionistas/ Investidores

- Comunicados de resultados
- Conference calls
- Relatórios (Relatório e Contas)
- AltriNews
- Website



1.3.5 Análise de Materialidade de 2023

1.3.5 Análise de Materialidade 2023

Em 2023, a Altri realizou um exercício de análise de dupla materialidade, para um alinhamento da ação da empresa no atual contexto, antecipando os requisitos da Diretiva sobre o Reporte de Sustentabilidade Corporativo da Comissão Europeia (CSRD - *Corporate Sustainability Reporting Directive*). Este exercício de materialidade teve em consideração a versão *draft* das ESRS (*European Sustainability Reporting Standards*), datada de novembro de 2022, que se encontrava disponível à data da sua realização. No decorrer de 2024, a Altri irá complementar o

exercício, de forma a contemplar os requisitos aplicáveis, de acordo com a versão final das ESRS, publicada no ato delegado de 31 de julho de 2023.

A análise de dupla materialidade proporcionou uma oportunidade de rever as prioridades estratégicas do Grupo, ajustando objetivos, planos de ação e alocação de recursos, de forma a enfrentar os desafios de sustentabilidade globais e a forma como estes impactam a atividade da Altri.

Para identificar os tópicos mais relevantes para o Grupo Altri, foram auscultados mais de 200 *stakeholders* que partilharam, entre outras dimensões, a sua visão e expectativas sobre o desempenho de sustentabilidade da Altri. Uma vez que este não é primeiro exercício de Análise de Materialidade realizado pela empresa, o seu resultado traduz uma nova perspetiva dos *stakeholders* após 3 anos.

Processo de Materialidade



01. Identificação

Identificação de 25 tópicos de sustentabilidade com recurso a benchmarking conduzido a empresas do setor, bem como entidades de referência internacional

- Revisão e validação dos 11 grupos de *stakeholders* da Altri através de 1 *workshop* interno



02. Envolvimento de Stakeholders

Auscultação de *stakeholders*, com realização de:

- 8 entrevistas
- aplicação de um questionário *online* (que obteve 205 respostas)
- 1 *workshop* interno com 23 participantes (para a avaliação de cada tópico numa perspetiva de impacto e financeira)



03. Matriz de Materialidade

Definição dos tópicos materiais, através do cruzamento da materialidade de impacto com a materialidade financeira para elaboração da matriz de materialidade.

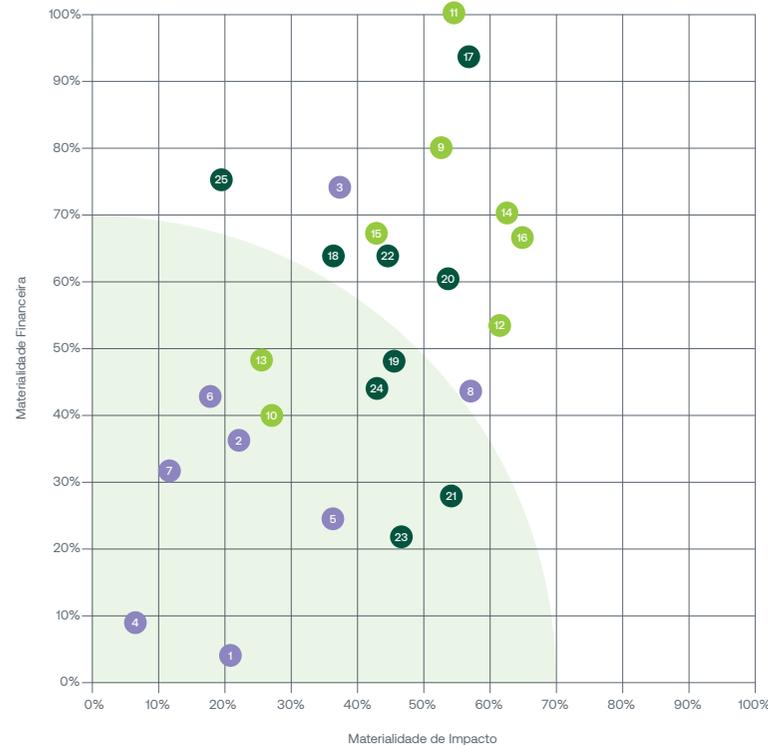
1.3.5 Análise de Materialidade de 2023

Todos os grupos apresentados em **1.3.4 Envolvimento com Stakeholders** foram convidados a participar neste processo de auscultação, tendo sido analisados 25 tópicos de sustentabilidade de acordo com a sua tipologia: ambientais; sociais; económicos ou de governo. Para a compilação dos 25 tópicos de sustentabilidade, analisaram-se várias fontes de informação internacionais e de referência, para além da supramencionada CSRD, nomeadamente: Normas GRI (*Global Reporting Initiative*), SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*), *United Nations Global Compact* ou a Norma ISO 26000 — *Social responsibility*.

Além da auscultação externa, e como referido, procedeu-se também a um *workshop* interno, que contou com a participação do Grupo de Trabalho de Sustentabilidade da Altri, onde os colaboradores, representantes das áreas diretamente relacionadas com os tópicos em avaliação – i.e. as pessoas com um maior conhecimento técnico de cada uma das áreas em causa –, realizaram uma avaliação em especialidade.

A matriz seguidamente apresentada é o resultado da auscultação externa e interna, cruzando os principais impactos ESG da empresa (“materialidade de impacto”) para cada tópico de sustentabilidade auscultado, com os riscos e oportunidades que deles advêm, com consequências para as operações da Altri (“materialidade financeira”).

↳ Dupla Materialidade Altri



1. Ética empresarial
2. Proteção de dados
3. **Inovação**
4. Abordagem tributária transparente
5. Práticas de compras
6. Envolvimento político e atividades de lobby
7. Integridade de ativos e gestão de incidentes
8. **Desempenho económico**
9. **Transição climática e emissões GEE**
10. Qualidade do ar
11. **Energia renovável e eficiência energética**
12. **Biodiversidade e ecossistemas**
13. Uso do solo
14. **Gestão de resíduos e economia circular**
15. **Gestão da água**
16. **Gestão florestal**
17. **Criação de emprego e desenvolvimento local**
18. **Ruído, odores e outros impactos a nível local**
19. Atividades de investimento social (filantropia/voluntariado)
20. **Saúde e segurança no trabalho**
21. Atração e retenção de talento
22. **Diversidade, equidade e inclusão**
23. Violência e assédio no local de trabalho
24. Liberdade de associação e negociação coletiva
25. **Direitos humanos na cadeia de valor**

- Economia & Governança
- Ambiental
- Social

1.3.5 Análise de Materialidade de 2023

A lista ordenada dos 13 tópicos considerados materiais pelo Grupo Altri é a seguinte:

1. **Energia renovável e eficiência energética**
2. **Criação de emprego e desenvolvimento local**
3. **Transição climática e emissões GEE**
4. **Gestão de resíduos e economia circular**
5. **Gestão florestal**
6. **Biodiversidade e ecossistemas**
7. **Saúde e segurança no trabalho**
8. **Inovação**
9. **Gestão da água**
10. **Diversidade, equidade e inclusão**
11. **Ruído, odores e outros impactos a nível local**
12. **Desempenho económico**
13. **Direitos humanos na cadeia de valor**

Os restantes tópicos irão continuar a ser monitorizados, visto que, embora não tenham sido considerados como materiais neste exercício, poderão vir a sê-lo no futuro.

Os resultados desta análise foram posteriormente validados e aprovados pela Comissão Executiva. Com a integração de novos tópicos de materialidade na sua atividade, a Altri constituiu uma base sólida para a revisão e definição do seu alinhamento estratégico, em matéria de sustentabilidade para os próximos anos.

