

altri

valor com fibra

relatório integrado

2022



A nossa **fibra**
Vem da paixão pela **natureza**
E do **valor** que sustenta
Um **mundo** mais renovável

A nossa **fibra**
É a **coragem** de escolher o caminho certo
E a **integridade** para o percorrer

Na **Altri**,
Estamos comprometidos com a **excelência**
Cultivamos uma economia circular
Simplificamos a **mudança**

Na **Altri**,
Temos **valor** com **fibra**



01

+ altri

1.1	a Altri em 2022	05
1.2	mensagens da liderança	09
1.3	isto é Altri	14

a Altri em 2022

+ competitividade

152,1 M€

➤ **Resultado líquido consolidado**
(operações continuadas)

➤ **1,1 x**
Dívida líquida / EBITDA

➤ **Ano recorde**
EBITDA, receitas totais e volumes de fibra produzida

301,4 M€ EBITDA
receita total e volume de fibra produzida

1.066,2 M€
de receita atual



1.142,6 mtSA
de fibras celulósicas produzidas

+ pessoas

816

Colaboradores



18%
mulheres

24%
mulheres em funções de liderança



Safety Lab

Programa suportado no *design thinking* para criar uma cultura de segurança e reduzir os acidentes de trabalho.



GPO

Implementação do Modelo de Gestão por Objetivos



23.592 h
horas de formação



+ floresta

10.167 ha

Área de floresta de conservação

70%

Madeira certificada

90,4 mil ha

Floresta sob gestão em Portugal

8,3 MtCO₂e

stock de carbono na floresta



+ ambiente

Resíduos produzidos valorizados

64%

Energia primária de origem renovável

93%

+ excelência



Caima Go Green

Nova caldeira de biomassa que permitirá abandonar os combustíveis fósseis em todo o processo de produção.



altri⁺operating system

Programa de Melhoria Contínua baseado na Metodologia Kaizen.



ETARi Celbi



Produção de ácido acético e furfural

50 M€

CapEx em atividades alinhadas com a Taxonomia UE



124.892 tCO₂e

emissões de GEE âmbito 1 & 2



20 m³/tSA

uso específico de água nas unidades industriais

27.100 tCO₂e

de emissões GEE evitadas

Principais Acontecimentos



Janeiro 2022

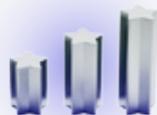
Investimento de 40 milhões permite abandonar combustíveis fósseis

O projeto “Caima Go Green” consiste na construção de uma nova caldeira de biomassa que permitirá abandonar os combustíveis fósseis em todo o processo de produção. Com a utilização de energia 100% renovável, a Caima será a 1ª produtora ibérica de fibras celulósicas livre de combustíveis fósseis (ver → [6.1 Alterações climáticas e emissões de gases com efeito de estufa](#)).

Março 2022

Informação ambiental em documentos comerciais garante comunicação transparente

Os clientes da Altri acedem assim a informação ambiental atualizada, correspondente ao processamento, produção e distribuição dos produtos que adquirem. As informações partilhadas vão desde as emissões de GEE, ao uso da água e ao consumo de energia.



Maio 2022

“Excelência no Sistema de Melhoria Contínua” ganha 1º prémio

A Altri foi distinguida nos prémios Kaizen™(trademark) Institute entre as Grandes Empresas em Portugal na categoria de “Excelência no Sistema de Melhoria Contínua”. Este prémio, que representa a menção mais importante ao nível da maturidade de uma empresa, vem reconhecer o trabalho, dedicação e a motivação de uma grande equipa multidisciplinar e transversal do Grupo Altri (ver → [7.2 Excelência Operacional](#)).

Julho 2022

22 bolsas na Área de Engenharia Florestal

A partir da criação de uma parceria público-privada na qual a Altri é um membro ativo, são financiadas 22 bolsas de estudo para cursos da área da Engenharia Florestal, na Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD), na Universidade do Porto (UP), no Instituto Superior de Agronomia (ISA) da Universidade de Lisboa, ou na Escola Superior Agrária de Coimbra (ESAC) (ver → [4.4 Comunidade](#)).



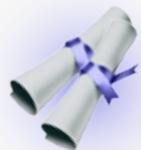
Relatório de Sustentabilidade 2020 vence Grande Prémio APCE

A distinção da APCE – Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa, na categoria de Comunicação de Sustentabilidade & ESG, visa reconhecer a excelência na comunicação, com ênfase na importância da sustentabilidade no seu negócio.



Metas de emissões de GEE aprovadas pela SBTi

O Grupo Altri definiu um conjunto de metas para a redução das suas emissões de GEE para os âmbitos 1, 2 e 3. Estas metas estão alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e foram aprovadas pela iniciativa Science Based Targets (ver → [6.1 Alterações climáticas e emissões de gases com efeito de estufa](#)).



Assinatura do Protocolo PRR

O Protocolo de Aceitação da Agenda Transform (liderada pela subsidiária Altri Florestal) no âmbito da Componente 5 do PRR, visa a transformação digital das cadeias de valor florestais, numa economia portuguesa mais resiliente e hipocarbónica.



Novembro 2022

Altri “Rumo à COP27”

O Grupo Altri assinou o Manifesto “Rumo à COP27”, desenvolvido pelo BCSD Portugal. Juntamente com mais de 80 empresas associadas ao BCSD Portugal, a Altri destaca a relevância da #COP27 para promover a transição para uma economia neutra em carbono, promotora do desenvolvimento sustentável e socialmente inclusiva.



Leadership (A-) para o clima no ranking do CDP

A Altri mantém a sua classificação de Leadership (A-) para o clima no ranking do CDP – Carbon Disclosure Project, o que a coloca no grupo de 21% das empresas do setor que atingiram este nível. Também obteve a classificação de Management (B) no CDP Forests e no CDP Water Security, classificação encarada pela Altri como um desafio para fazer mais e melhor. (ver → [6.1 Alterações climáticas e emissões de gases com efeito de estufa](#)).



Agosto 2022

42 Jovens participaram na Academia de Verão

A Academia de Verão da Altri permite dar a conhecer a realidade das atividades desenvolvidas pela Altri e suas participadas aos mais jovens, potenciando o desenvolvimento de capacidades pessoais e a ocupação de tempos livres. Adicionalmente, foram atribuídas bolsas aos participantes (ver → [4.4 Comunidade](#)).



Dezembro 2022

Acordo pela Natureza na COP15

Alinhado com os objetivos definidos na COP15 das Nações Unidas, a Altri assinou o Manifesto do BCSD Portugal que visa travar a perda global de biodiversidade até 2030 (ver → [5.1 Gestão Florestal e proteção da biodiversidade](#)).



Melhor ano de sempre em termos financeiros e operacionais

O Grupo Altri regista em 2022 o seu melhor ano de sempre em termos de receitas totais, de EBITDA, assim como de volumes de pasta produzida nas várias unidades industriais do Grupo. Ao beneficiar de uma evolução favorável dos preços de pasta, o nível de receitas totais atingiu cerca de 1.066,2 M€ e um EBITDA recorde de 301,4 M€. No ano de 2022, o volume total de pasta produzida atingiu o máximo de sempre registando 1.142,6 milhares tSA (ver → [8. +Competitividade](#)).



Estatuto INOVADORA COTEC

A Caima, a Celbi e a Biotek, empresas do Grupo Altri, são três das 654 empresas distinguidas com o Estatuto INOVADORA COTEC (ver → [7.1 Inovação](#)).



as empresas e os seus propósitos – um contexto

ALBERTO CASTRO

Presidente do Conselho de Administração

O último ano do século passado ficou marcado, no que às empresas diz respeito, pela aprovação do chamado *UN Global Compact*, uma iniciativa voluntária de vários CEO de todo o mundo, que estatuiu dez princípios de orientação na relação e responsabilidade, da estratégia e operação das empresas com as pessoas e o planeta. Surgiu, assim, a chamada “*triple bottom-line*”, em que o primeiro “p” são, na conveniência que a língua inglesa propicia, os “*profits*”. Em certo sentido, era o culminar de um processo cujo início podemos, por simplificação, referenciar ao aparecimento, no propósito da empresa, da noção de “*stakeholder*” (constituente, parte interessada), por contraponto à lógica mais restrita de “*shareholder*” (acionista). Tal aconteceu já na década de 1980, recuperando, na verdade, discussões que remontam a algumas décadas atrás. Nesta linha, um outro marco importante ocorre em 1992 com a apresentação do chamado *Cadbury Code*, que elenca e sistematiza um conjunto de princípios para o bom governo

das empresas. Mais perto de nós, ainda ao nível de instituições internacionais, a OCDE aprovou, em 2018, um Guia de Devida Diligência para uma Conduta Empresarial Responsável, do qual emanaram várias declinações (setoriais, por fileiras, etc.) que, em certo sentido, concretizam as orientações gerais decorrentes do *Global Compact* das Nações Unidas. Em coerência com este último, as empresas não podiam ficar indiferentes a toda esta evolução da envolvente e, em 2019, a *Business Roundtable* americana, na sequência de várias tomadas de posição ao longo dos anos, cristalizou-as num documento (“*Statement on the Purpose of a Corporation*”) em que os seus membros se comprometem a dirigir as suas empresas para o benefício de todos os constituintes (“*stakeholders*”): clientes, colaboradores, fornecedores, comunidades e acionistas. Este compromisso ressoou mundo fora, tendo surgido várias versões nacionais do mesmo, entre as quais a portuguesa, criada em 2021, da qual a Altri é membro fundador.

Esta evolução refletiu não apenas uma evolução na maneira de pensar, como no saber entretanto acumulado (por exemplo, sobre as alterações climáticas), mas também incidentes que minaram a credibilidade das práticas empresariais.

Naturalmente, toda esta evolução refletiu-se, também, no plano institucional, com a multiplicação, nomeadamente a partir de 2015 (Acordo de Paris; formalização dos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável), de legislação e regulamentação variada e um impulso regulador distinto. Paralelamente, com o propósito anunciado de tornar toda esta dinâmica mais inteligível, emergiu uma sigla (*ESG – Environment, Social Responsibility, Governance*) que, como acontece com frequência, foi rapidamente apropriada por alguns que não tiveram pejo de a tornar num *slogan* de *marketing* e, nesse processo, desacreditando-a. Na verdade, há três maneiras claras de estar neste contexto: contestando-o, empenhando-se

resignadamente ou comprometendo-se. Há variantes, mais ou menos oportunistas ou cínicas dessas posturas. É o caso do chamado “greenwashing”.

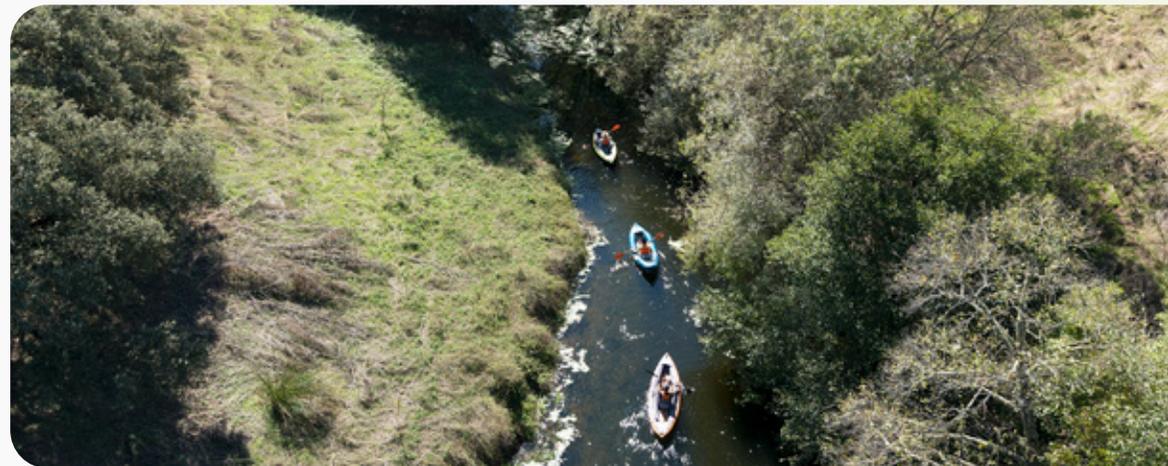
O nosso propósito e os nossos valores

Na Altri, o nosso propósito, publicamente assumido, é contribuir para um mundo mais renovável. Em coerência, “integridade, coragem, simplicidade e excelência” são os nossos valores, sedimentados ao longo do tempo, numa cultura e prática partilhada pelos nossos constituintes internos e externos. Bem antes de ser moda, ou de ser imposto pelos usos e costumes, escolhemos comprometer-nos, conscientes de que o percurso seria longo, orgulhosos do muito caminho já percorrido, mas conscientes de que muito há, ainda, a percorrer. Temos uma atitude verde, e de verdade, desde o princípio. Embora tenhamos alcançado resultados que nos tornam uma referência mundial, não caímos na autocomplacência nem perdemos o foco. Desafiámo-nos, estabelecendo metas ambiciosas, corajosas, sempre que possível passíveis de avaliação objetiva. A excelência motiva-nos. Comunicamos metas e resultados. Reconhecemos quando ficamos aquém do que almejávamos e procuramos entender o porquê. Transparência é o nosso lema. Não procuramos desculpas, nem subterfúgios. Integridade e simplicidade são a nossa maneira de ser. Quando

acontecem, aprendemos, com humildade, com os nossos erros, determinados a corrigi-los. Não nos deixamos abater, persistimos quando sabemos que estamos no caminho certo e mudamos quando isso é necessário.

Coerência

No mandato que agora termina, alterámos o nosso modelo de governo, delegando a administração executiva em profissionais independentes, reforçando o número de não executivos, nomeadamente independentes, submetendo a administração e gestão ao seu escrutínio. Para lhe dar expressão e disciplina organizativa, formalizámos a constituição, ao nível do Conselho de Administração, de comissões para as matérias de ética e de conduta, bem assim como da sustentabilidade e, ainda, para o acompanhamento estratégico e operacional. Revimos, ou estabelecemos, os respetivos códigos e regulamentos. Promovemos a divulgação do Código de Ética e de Conduta junto da comunidade Altri, interna e externa. Prática semelhante adotámos perante os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas que materializámos numa multiplicidade de indicadores, orientadores das políticas e práticas e balizas para os resultados. Confrontados com um contexto inflacionista, e cientes dos seus impactos, atribuímos, no fim de 2022, um prémio extraordinário aos nossos colaboradores. O presente Relatório detalha estas e outras decisões que patenteiam que “ESG” não é, para



a Altri, apenas uma bandeira, nem sequer um compromisso, mas uma verdadeira obrigação, uma responsabilidade assumida e irreversível.

A coragem de sermos Altri

A COVID-19, as pressões inflacionistas, acentuadas pela guerra na Ucrânia, a incerteza que estes eventos semearam, criaram um contexto particularmente desafiante. As cadeias de fornecimento foram drasticamente afetadas, os preços dos transportes, das matérias-primas e da energia aumentaram de forma, por vezes, desmesurada no valor e no tempo. Economias importantes tiveram comportamentos inesperados. É em tempos destes, em que a incerteza

campeia, que se vê a importância da liderança, dos valores partilhados entre todos, da solidez da organização e da competência e determinação das pessoas, sejam eles acionistas de referência, dirigentes, quadros ou colaboradores. São estes tempos que nos põem mais à prova, que testam a nossa capacidade de honrarmos o nosso propósito, de darmos expressão e cumprirmos a nossa responsabilidade social. É em tempos como estes que se avalia a nossa capacidade de manter uma visão estratégica que vá para além das modas comunicacionais, ou de uma conjuntura económica mais ou menos adversa, plasmando-a numa conduta que garanta a sustentabilidade e a coerência com os nossos valores. Estamos conscientes de que os tempos continuam desafiantes, mas estamos preparados.



valor com fibra

JOSÉ SOARES DE PINA CEO

O negócio da Altri gira em torno da Fibra. A fibra celulósica, que começa na gestão florestal, é transformada nas nossas indústrias utilizando as melhores práticas sustentáveis, estimulando a economia circular através da sua incorporação numa infinidade de produtos diferentes. Mas também a fibra de que somos feitos, que representa a nossa energia, a capacidade de tomar decisões e de assumir posições firmes. A isto juntamos valor: o que geramos através dos nossos produtos e o que cultivamos diariamente entre os mais de 800 colaboradores que compõem o nosso Grupo Altri.

Foi com esta aspiração que encarámos 2022. Um ano de contínuos desafios, tanto ao nível operacional como também na nossa ambição de fazer mais e melhor. Foi um ano em que nos deparamos com uma constante pressão de custos em todos os nossos *inputs*, especialmente matérias-primas, energia e químicos, assim como alterações significativas nos mercados que servimos, com pressões inflacionárias fruto de um ciclo económico bastante aquecido. Face a todos estes desafios, a organização

soube encontrar a melhor forma de os enfrentar e superar, atingindo máximos históricos na nossa *performance*, tanto operacional como financeira.

O ano de 2022 marcou o Grupo Altri como um ano de grande crescimento, com significativos avanços em termos de sustentabilidade e resultados, com um forte aumento das receitas (+34,4%), superando pela primeira vez a marca dos 1.000 milhões de euros de faturação. Apesar do difícil contexto, o ano de 2022 veio reforçar os resultados operacionais, com 301,4 milhões de euros ao nível do EBITDA (+32,4%), assim como o resultado líquido (operações continuadas) que ascendeu a 152,1 milhões de euros.

Durante o ano de 2022, o Grupo Altri distribuiu aos seus acionistas um dividendo em numerário de 0,24 euros por ação e ainda um dividendo em espécie de 52.523.229 ações da Greenvolt (correspondente a 1,74 euros por ação Altri). Esta operação foi extremamente bem recebida pelo mercado e pelos acionistas. Desde 2015 o Grupo Altri já

distribuiu mais de 81% do seu valor bolsista em dividendos. Em paralelo, investimos 45,3 milhões de euros, incluindo projetos de manutenção, ambientais e de crescimento. Apesar deste forte investimento, o Grupo Altri apresenta uma sólida posição financeira, reduzindo o nosso já baixo nível de dívida líquida (1,1 x EBITDA), o que nos permite manter a flexibilidade financeira para agarrar as oportunidades futuras da bioeconomia.

2022 foi também um ano de crescimento para a organização. Lançámos novos projetos de investimento, reforçámos o nosso compromisso com a sustentabilidade e avançámos no nosso modelo de governança. Definimos o nosso propósito e consolidámos os valores que nos regem e que pretendemos cimentar em 2023: Integridade e ética na condução dos nossos negócios; Simplicidade como agimos e nos relacionamos; Coragem na forma como enfrentamos o futuro e um mundo em constante mudança; Excelência em tudo o que fazemos, começando pela nossa orientação para a melhoria contínua.

✦ Pessoas

As pessoas definem quem somos.

Para as pessoas que todos os dias entram nas empresas do Grupo, mantivemos o foco na sua segurança – com o objetivo Zero Acidentes. Para isso avançamos com o Programa *Safety Lab*, centrado nas pessoas como parte da solução. Lançamos também as bases do modelo de Gestão por Objetivos (GPO), com inúmeras iniciativas de envolvimento transversais em todos os níveis da organização. Foi também um ano em que dedicamos particular atenção às necessidades das nossas pessoas e em que recompensamos as suas contribuições de forma excecional.

Para as comunidades que acolhem as unidades industriais Altri, orgulha-nos a relação próxima que mantemos, trabalhando em conjunto pelo desenvolvimento local.

Para os nossos fornecedores de madeira organizámos o 1º Encontro de Proprietários Florestais, numa ação de reconhecimento pelo importante papel que estes têm na gestão sustentável, promoção, conservação e proteção da floresta.

Para os clientes, apostámos na comunicação ambiental transparente, em prol de uma cadeia de valor informada e de produtos mais sustentáveis.

✦ Floresta

O capital natural é o nosso maior ativo. Uma floresta sustentável é também um futuro partilhado e o ponto de partida para uma bioeconomia mais resiliente.

O Grupo Altri gere aproximadamente 90 mil hectares de floresta certificada, sendo mais de 10% áreas de conservação. Por isso, procuramos avaliar os nossos ecossistemas muito para além do seu potencial produtivo. Olhamos para a sua capacidade de regular – qualidade do ar, ciclo da água, controlo de pragas e doenças, *habitat* para espécies, proteção contra erosão do solo, proteção contra incêndios, etc. – e também para os serviços de ecossistema que proporciona – educação ambiental e conhecimento científico, atividades de recreio, valores estéticos, etc. É por termos noção destes valores que continuamos a investir para proteger a floresta e que assinámos o Manifesto do BCSD Portugal, “Por um acordo pela Natureza na COP15”, cujo principal objetivo é a adoção de uma Estratégia Global para a Biodiversidade, no sentido de travar a perda global de biodiversidade até 2030 e promover a recuperação dos ecossistemas naturais.

✦ Excelência e Inovação

Inovação, excelência e melhoria contínua são pilares do nosso sucesso. Inovar é indispensável para atingir a excelência, uma vez que é através da inovação que podemos testar novas soluções que nos permitem estar na linha da frente.





Fruto deste alinhamento, o Grupo Altri foi distinguido pelo *Kaizen™ Institute* com o 1º Lugar entre as Grandes Empresas em Portugal na categoria de “Excelência no Sistema de Melhoria Contínua”, e uma das quatro selecionadas, a nível internacional, para a 11.ª edição dos prémios Kaizen. Este prémio, que representa a menção mais importante ao nível da maturidade de uma empresa, vem reconhecer o trabalho, dedicação e a motivação de uma grande equipa multidisciplinar e transversal do Grupo Altri.

✦ Sustentabilidade

A importância da Sustentabilidade para a Altri está claramente assumida no Compromisso 2030, que avança a bom ritmo e de acordo com as expectativas para que, em 2030, seja uma missão cumprida, assentando toda a nossa estratégia nos pilares da sustentabilidade social, ambiental e económica.

Mantivemos a classificação de *Leadership (A-)* para o clima no *ranking* do *CDP – Carbon Disclosure Project* – o que nos coloca entre as empresas líderes do setor.

Participámos, também, no *CDP Forests* e no *CDP Water Security*, nos quais obtivemos a classificação de *Management (B)*. O nível obtido, conquanto nos coloque acima da média, representa uma oportunidade para fazer mais e melhor no futuro.

Avançámos, ainda, com o projeto *Caima Go Green*, anunciado no final de 2021, para permitir tornar a fábrica da Caima livre de combustíveis fósseis, já no final de 2023; assim como o arranque do projeto de produção de ácido acético e furfural, produtos verdes de alto valor acrescentado e muito valorizados nos mercados internacionais.

✦ Futuro

Continuamos totalmente empenhados na avaliação de uma nova unidade industrial para a produção de fibras têxteis sustentáveis na Galiza, que inclui o estudo de impacto ambiental, de viabilidade económica, o projeto de engenharia, de estrutura de financiamento e de acesso a fundos da União Europeia. Este é um projeto estruturante para a indústria, quer a nível da bioeconomia e da circularidade quer ao nível de gestão energética, utilizando tecnologia de ponta. Pretendemos, como já afirmámos, poder anunciar a decisão final de investimento durante o ano em curso.

Antevendo 2023, enfrentamos o futuro com um grande enfoque na nossa disciplina operacional e criação de valor, tornando-nos mais resilientes e apostando de forma inequívoca no nosso propósito de **construir um mundo mais renovável**.

isto é Altri

A Altri é um grupo europeu, constituído em fevereiro de 2005, líder na produção de fibras celulósicas e gestão florestal sustentável.

O valor da Altri vem da fibra: produz fibras celulósicas para várias aplicações, desde o papel de impressão e escrita, passando pelos papéis para uso doméstico até ao setor têxtil. É igualmente um *player* de referência no setor das energias renováveis de base florestal, na medida em que a sua estratégia florestal assenta no aproveitamento integral de todos os componentes disponibilizados pela floresta.



propósito

Construir um Mundo mais renovável

visão

Líderes na inovação de excelência e um parceiro reconhecido para os *stakeholders* da Altri, desenvolvendo soluções focadas, lean e de alto valor acrescentado.



Valores



Excelência

- Digitalizar, Inovar e Crescer
- Dar o melhor de cada um
- Acreditar no trabalho de equipa



Simplicidade

- Fazer escolhas claras e consistentes
- Fazer com rapidez e pragmatismo
- Focar no importante



Coragem

- Lutar por objetivos inspiradores e ambiciosos
- Tomar a iniciativa e aprender com os erros
- Ver a mudança como uma oportunidade



Integridade

- Agir com integridade e respeito
- Defender e promover a Ética
- Aceitar a diversidade e inclusão

Eixos estratégicos

A Altri pretende ser o produtor mais eficiente à escala global na colocação de fibras celulósicas à porta dos seus clientes.

Para tal, a estratégia de desenvolvimento da Altri está claramente assente no reforço da eficiência operativa e, simultaneamente, na diversificação das fontes de receita para segmentos de maior valor acrescentado e que possibilitem uma evolução na cadeia de valor.



O Mundo Altri

A Altri trabalha em diferentes áreas que convergem no desenvolvimento de processos, soluções e produtos mais sustentáveis ao longo da sua cadeia de valor.

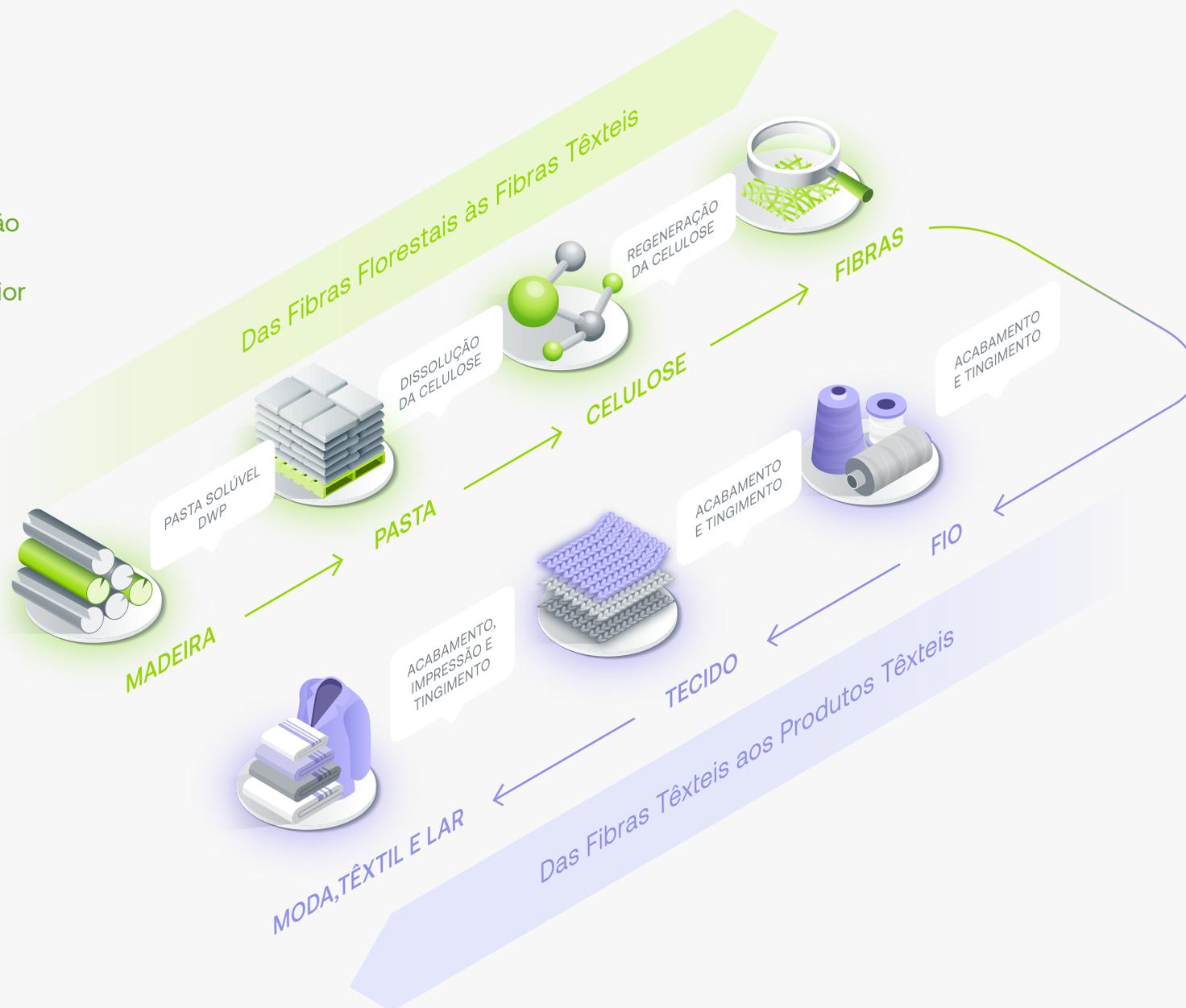
Cadeia de valor



Cadeia têxtil

Na área de produção de fibras celulósicas, a Altri detém atualmente 100% de participação da Biotek, Caima e Celbi, com capacidade de produção superior a 1 milhão de toneladas.

Concretamente, a principal atividade da Biotek e da Celbi é a produção de fibras celulósicas branqueadas BEKP, utilizadas maioritariamente para a produção de papéis para uso doméstico, impressão e escrita. Na Caima, embora a atividade principal seja semelhante, a produção das fibras celulósicas solúveis DWP destinam-se, maioritariamente, à produção de têxteis.





Na área de gestão florestal sustentável, a Altri destaca a importância da madeira certificada para as suas operações.

A totalidade das ações que representam o seu capital social estão admitidas à negociação em mercado regulamentado, na *Euronext Lisbon*, integrando o seu principal índice de referência, o PSI.

A Altri gere mais de

90 mil

hectares de florestas certificadas em Portugal

e cerca de

10 mil

hectares de área de conservação.

altri

altriflorestal

Gestão Florestal

biotek

Fibras Celulósicas BEKP

caima

Fibras Celulósicas Solúveis DWP

celbi

Fibras Celulósicas BEKP

A Altri em Portugal

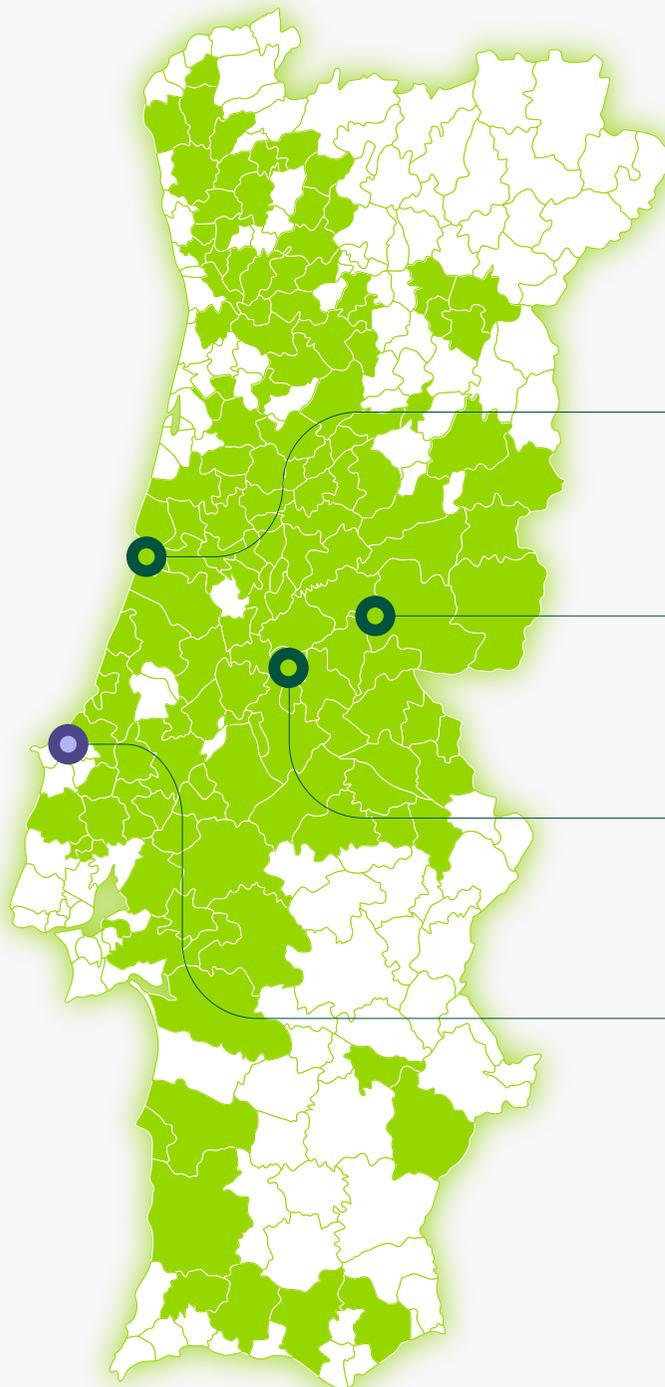
A nível nacional, a Altri encontra-se em **163 municípios** onde tem áreas florestais sob sua gestão

Em três destes municípios encontram-se instaladas as unidades industriais:

- a Biotek, situada em Vila Velha de Ródão
- a Caima, situada em Constância
- a Celbi, situada na Figueira da Foz

grupo Altri

-  Sede Altri Florestal
-  Fábricas de Fibras
-  Municípios com áreas sob gestão florestal
-  Municípios



celbi

biotek

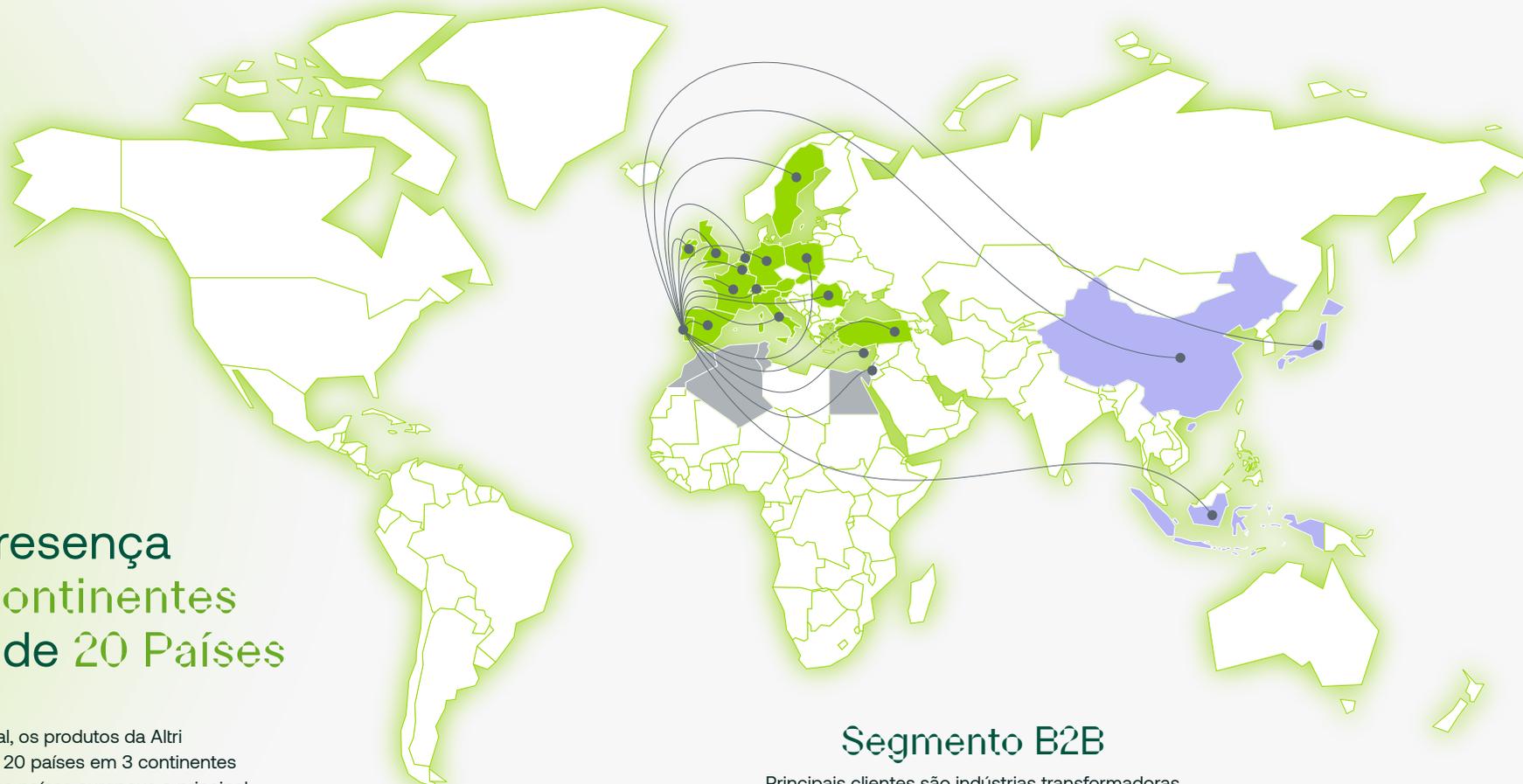
caima

altriflorestal

A Altri no Mundo

Com presença em 3 Continentes e mais de 20 Países

A nível internacional, os produtos da Altri chegam a mais de 20 países em 3 continentes diferentes, sendo os países europeus o principal mercado para as fibras celulósicas branqueadas (BEKP) e a China o principal mercado para as fibras celulósicas solúveis (DWP).



Segmento B2B

Principais clientes são indústrias transformadoras

Europa

Principal mercado para fibras celulósicas branqueadas

Ásia

Principal mercado para fibras celulósicas solúveis